

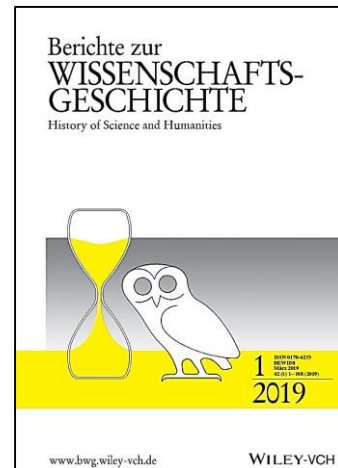
# Mediadaten 2020

Gültig ab 1. Oktober 2019

Die Geschichte der Wissenschaften ist in erster Linie eine Geschichte der Ideen und Entdeckungen, oft genug aber auch der Moden, Irrtümer und Missverständnisse. Sie hängt eng mit der Entwicklung kultureller und zivilisatorischer Leistungen zusammen und bleibt von der politischen Geschichte keineswegs unberührt. Diese Wechselwirkungen verständlich aufzuzeigen und damit auch für die Gegenwart nutzbar zu machen, hat sich die Zeitschrift **Berichte zur Wissenschaftsgeschichte** zur Aufgabe gemacht. Disziplinübergreifende historische Themenstellungen lassen Gemeinsames und Spezifisches innerhalb der Natur-, Geistes-, Sozial-, Medizin- und Ingenieurwissenschaften erkennen.

## Zielgruppe

Historiker in Naturwissenschaften, Medizin und Geisteswissenschaften



**Impact factor** 1.100

**Druckauflage** 1.000

Tatsächlich verbr. Auflage 989

Verkaufte Auflage 950

Freistücke 28

Rest-, Belegexemplare 11

## Erscheinungsplan

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2020	14. Februar 2020	10. März 2020
2/2020	15. Mai 2020	12. Juni 2020
3/2020	20. August 2020	14. September 2020
4/2020	18. November 2020	14. Dezember 2020

# Mediadaten 2020

## Anzeigenpreise

1/1 Seite, s/w € 1.325,-  
(126 x 208 mm)  
1/2 Seite, s/w € 775,-  
(126 x 102 mm oder 63 x 208 mm)

1/1 Seite, 4c € 2.025,-  
1/2 Seite 4c € 1.475,-

## Farbzuschläge

Euroskala, je Farbe € 300,-

## Anschnitt

Zuschlag € 200,-  
- plus 3 mm Beschnitt pro Anschnittkante

## Einhefter

2-seitig € 1.500,-  
4-seitig € 1.990,-

## Beilagen

1000 Stück bis max. 25g € 630,-

## Rabatte

3 Anzeigen = 5%  
6 Anzeigen = 10%  
9 Anzeigen = 15%

## Technische Angaben

Format: PDF  
Auflösung: s/w 300dpi, 4c 600 dpi  
Farben: CMYK

## Crossmedia Angebote

Printanzeigen in Kombination mit einem Skyscraper oder Leaderboard Banner auf Wiley Online Library auf Zeitschriftenebene mit 30.000 Ad Impressions

1/1 Seite, 4c + Banner € 2.960,-  
1/2 Seite, 4c + Banner € 2.400,-

## Bannerformate

Rectangle 300 x 250 Pixel  
Leaderboard 728 x 90 Pixel  
Skyscraper 120 x 600 Pixel

## Technische Daten für Banner

Dateigröße für alle Dateitypen: max. 200KB  
Dateitypen: gif, jpeg

## Wiley Online Library

<http://onlinelibrary.wiley.com>

## Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt  
rein netto zuzüglich 19% Mehrwertsteuer

## Verlag

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA  
Boschstraße 12  
69469 Weinheim  
Germany

## Anzeigenabteilung

Marion Schulz (Ad Sales Manager)  
Tel.: +49(0)6201/606 - 565  
Email: [mschulz@wiley.com](mailto:mschulz@wiley.com)

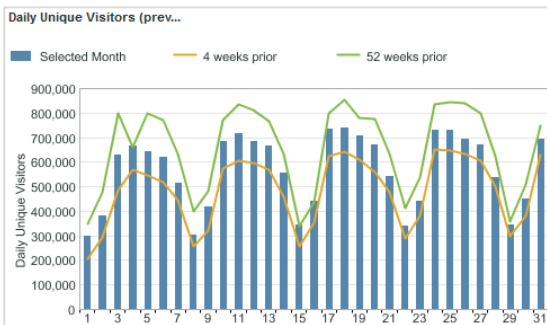
# Wiley Online Library

## Über

Wiley Online Library ist das Onlineportal für Fachleute aus der Industrie, Wissenschaftler, Mediziner, Studenten und Forscher. Mit monatlich mehreren Millionen Besuchern ist die Wiley Online Library eines der meist genutzten wissenschaftlichen Onlineportale weltweit.

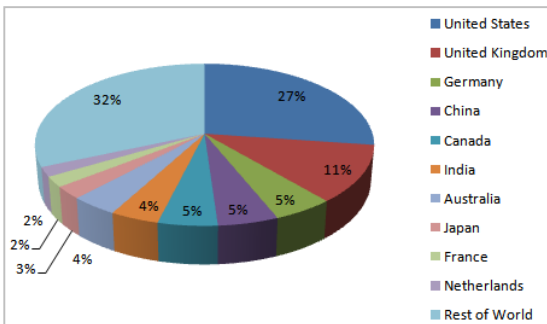
Nutzeranalyse (in Millionen):

Unique User	14
Visits	20
Page Views	83



Die grafische Analyse der Unique User zeigt, dass die Wiley Online Library mehrheitlich werktags und damit im professionellen Umfeld der Besucher genutzt wird.

Top 10, regionale Nutzung:



## Werbung

Sie haben unterschiedliche Optionen Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistungen auf der Wiley Online Library zu präsentieren. Erreichen Sie...

- das gesamte Netzwerk
- einen bestimmten Themenkanal und damit eine Vielzahl an thematisch verwandten Journals
- die Leser eines bestimmten Journals
- die Abonnenten des "electronic table of content" (eTOC) E-Mail Service für eines oder mehrere Journals

Weitere Optionen, wie Geo-Targeting oder Frequency Capping ermöglichen es Ihnen, Ihre Kampagne optimal auszurichten.

### Konditionen\*

Themenkanal:	
Leaderboard (728x90px)	49,- € TKP
Rectangle (300x250px)	69,- € TKP

Journal:	
Leaderboard (728x90px)	69,- € TKP
Rectangle (300x250px)	89,- € TKP

eTOC:	
Skyscraper (120x600px)	410,- €**

\* Gültig ab 01. Oktober 2019  
\*\* Preis je 1.000 Abonnenten



# Wiley Online Library

## Platzierung Ihrer Anzeigen

### Im eTOC

**Chemie Ingenieur Technik**  
 © WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, Weinheim

Early View (Online Version of Record published before inclusion in an issue)

THESE EARLY VIEW ARTICLES ARE NOW AVAILABLE ON WILEY ONLINE LIBRARY

**Research Articles**  
**Optimal Design of Laboratory and Pilot Plant Experiments Using Multiobjective Optimization**  
 Esther Forts, Erik von Harbou, Jakob Burger, Norbert Asprion and Michael Bortz  
 Version of Record online: 2 MAR 2017 | DOI: 10.1002/cite.201600104

The capabilities of multiobjective optimization in the field of model-based experimental design are demonstrated at laboratory and pilot-plant scale using three case studies. Different types of conflicting objectives are considered and it is shown that the calculation of the Pareto frontier provides useful information for the selection of the most interesting range of experimental conditions.

To unsubscribe from this alert please [click here](#). To change your email address please go to [your profile](#) on the Wiley Online Library. You may submit your email address to reset a [broken password](#). Our Privacy Policy can be found [here](#).

Ihr Skyscraper 120x600

### Auf Journal-Seite

Wiley Online Library Access by Wiley Institution

Search Login / Register

HOME ABOUT CONTRIBUTE BROWSE

Subscribe to this journal

A Journal of ChemPubSoc Europe

ChemPubSoc Europe

**Articles**  
 Most Recent Most Cited

Full Access

**Capturing Volatile Organic Compounds Employing Superalkali Species**  
 Heejane Park, Giovanni Meloni  
 ChemPhysChem | First published: 18 April 2018  
 Abstract | Full text | PDF | References

The interactions between the superalkali species Li<sub>2</sub><sup>+</sup> and four volatile organic compounds, namely, methanol, ethanol, formaldehyde, and acetaldehyde, are investigated.

**Ihr Rectangle 300x250**

More from this journal

Wiley Online Library Access by Wiley Institution

Search Login / Register

**Ihr Leaderboard 728x90**

Journal of RAMAN SPECTROSCOPY

Impact factor: 2.969  
 ISI Journal Citation Reports® Ranking: 2016: 9142 (Spectroscopy)  
 Online ISSN: 1097-4555  
 © John Wiley & Sons Ltd

LATEST ISSUE >  
 Volume 49, Issue 4  
 April 2018

HOME ABOUT CONTRIBUTE BROWSE

**Articles**  
 Most Recent Most Cited

Full Access

**Raman spectroscopy probing of redox states and mechanism of flavin coenzyme**  
 Achul P. Sivadaji, Peter Lu  
 Journal of Raman Spectroscopy | First published: 24 April 2018  
 Abstract | Full text | PDF | References

The electric potential and pH-dependent redox states and mechanism of flavin mononucleotide are

More from this journal

- Submit an Article
- Browse free sample issue
- Get content alerts
- Recommend to a librarian
- Subscribe to this journal
- Keyword Tag Cloud

Um Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot zu unterbreiten empfehlen wir, mit uns Kontakt aufzunehmen, so dass wir auf Basis der aktuellsten Nutzerzahlen eine optimale Kampagne für Ihr Unternehmen oder Ihren Agentur-Kunden ausarbeiten können.

Wir beraten Sie gerne ausführlich:

Marion Schulz (Ad Sales Manager)

Telefon +49 6201 606-565

E-Mail mschulz@wiley.com